

# Co-Lab bildet auch aus

Die gemeinnützige GmbH Co-Lab ist unter die ersten fünf Preisträgern des Deichmann-Förderpreises gegen Jugendarbeitslosigkeit gewählt worden. Die Initiative, die schwerpunktmäßig jungen Migranten aus dem russisch-sprachigen Raum hilft, einen Einstieg in den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt zu finden, wird in der Kategorie „Berufliche Förderung durch Unternehmen, Vereine und öffentliche Initiativen“ ausgezeichnet.

Damit ist der Einrichtung ein Fördergeld von mindestens 2.000 Euro sicher. 20.000 Euro können es letztlich für die gemeinnützige Gpsellschaft werden, falls sie den ersten Platz erreicht. Die genaue Platzierung wird erst am 6. Oktober bei der Preisverleihung in Köln bekannt gegeben. Dort werden Schirmherr Sebastian Krumbiegel, Sänger der Popgruppe die Prinzen, und Heinrich Deichmann, Chef von Europas größ-

tem Schuheinzelhändler, das Team von CoLab für sein vorbildliches Engagement ehren.

Insgesamt wird ein Preisgeld von 100.000 Euro vergeben. 2005 entstand die CoLab gGmbH mit dem Ziel, Jugendlichen mit einem schwierigen sozialen Hintergrund oder ohne Schulabschluss eine Perspektive für einen nachhaltigen Einstieg ins Berufsleben zu geben. Als Einstieg ins Berufsleben bietet die CoLab gGmbH qualifizierende Praktika an, durch welche die Jugendlichen Schlüsselqualifikationen wie Zuverlässigkeit, Leistungsbereitschaft und Verantwortungsbewusstsein sowie grundlegende Fachkenntnisse im Bereich Medien und IT erlernen. Darüber hinaus stellt CoLab selbst Ausbildungsplätze im Medien- und IT-Bereich zur Verfügung. Zusammen mit Partnern aus der Wirtschaft bildet CoLab zum Mediengestalter Bild und Ton, zum Mediengestalter Digital und

Print, zum Kaufmann für audiovisuelle Medien sowie zum IT-Fachinformatiker aus. Begleitend hierzu bietet CoLab mit eigenen Lehrkräften Nachhilfekurse in wichtigen Fächern wie Deutsch und Mathematik an. Erfahrene Helfer aus der Wirtschaft greifen Jugendlichen beim Verfassen von Bewerbungen unter die Arme und helfen bei der Berufswahl. Wirtschaftspaten vermitteln den Jugendlichen in ihren Unternehmen Einblicke in das Arbeitsleben. „Computer, Medien und Musik wecken Begeisterung bei jungen Menschen. Die CoLab gGmbH hat eine interessante Motivationsplattform gefunden, um Jugendlichen, die auf dem allgemeinen Ausbildungs- und Arbeitsmarkt nur schwer Fuß fassen können, eine Chance zu geben“, begründet die Jury des Deichmann-Förderpreises die Entscheidung, die Initiative unter die besten fünf in ihrer Kategorie zu wählen. • (mp)